

Objava za medije

IOM predstavio kapsul-kolekciju pod nazivom “7.689 km – od Kabula do Berlina” u saradnji sa modnom školom POLIMODA na PITTI IMMAGINE UOMO 105

Međunarodna organizacija za migracije (IOM) predstavila je danas, tokom prezentacije za novinare održane u Firenci, kapsul kolekciju “7.689 km - od Kabula do Berlina”, na događaju koji je organizovala zajedno sa Polimoda modnom školom. Domaćin događaja je zimsko izdanje Pitti Uomo, “*Pitti Immagine Uomo 105*”.

Događaj je organizovan u okviru "No Nation Fashion", održivog modnog brenda nastalog pod okriljem IOM-a koji ima za cilj slavljenje različitosti kroz stvaranje neobične, originalne kolekcije koju su osmislili i kreirali migranti i tražitelji azila u prihvatnim centrima u Bosni i Hercegovini.

Održiva kapsul-kolekcija specijalno je razvijena u saradnji sa studentima Polimoda modne škole iz Firence i prikazuje jedinstvene perspektive, susret ličnih i profesionalnih iskustava, doprinose i dostignuća, kao i nade i snove ljudi koji su napustili svoje domove i nastoje graditi svoje živote na drugim mjestima, jačajući novi i značajan javni narativ i dajući glas migrantima.

Govornici na prezentaciji za medije bili su gđin. Raffaello Napoleone, izvršni direktor Pitti Immagine, gđa. Laura Lungarotti (koordinatorka za zapadni Balkan IOM-UN agencije za migracije) i g. Niccolò Sbaraglia (šef Polimoda škole za komercijalni razvoj u Firenci).

“Priča o ‘No Nation Fashion’ počela je u objektima za prihvatanje migranata u Bosni i Hercegovini u junu 2021. godine”, objasnila je Laura Lungarotti, subregionalna koordinatorka za zapadni Balkan i šefica misije IOM ureda u Sarajevu. „U to vrijeme IOM je, uz podršku Službe Evropske komisije za instrumente vanjske politike (FPI), uspostavio prostor za šivenje kako bi ljudi smisljeno provodili svoje vrijeme, dobijajući priliku da poboljšaju svoje vještine šivanja. Ubrzo nakon osnivanja, prostori za šivenje su prerasli u modne studije. Kreativnost i interesovanje migranata u kombinaciji sa posvećenošću, entuzijazmom i kulturnim izrazom lokalnih umjetnika i dizajnera doveli su do hrabre i inovativne ideje: stvoriti jedinstveni modni brend u Bosni i Hercegovini”.

„Naša poruka je da je migracija ljudski fenomen koji oblikuje današnju ekonomiju, uključujući i modu“, podvukla je gospođa Lungarotti.

"Ovo je prvi put da smo uradili ovako nešto", rekao je Raffaello Napoleone, izvršni direktor Pitti Uomo, "Stvarno vjerujemo u to. Ideja je staviti ove migrante u poziciju da proizvode, isporučuju i uđu na tržište".

Naziv kolekcije "7.689 km - od Kabula do Berlina" naglašava kilometre koje su migranti prešli od Kabula do Berlina prolazeći kroz zapadni Balkan, a posebno Bosnu i Hercegovinu. Većina onih koji prolaze Balkanom su Afganistanci i svi imaju za cilj Njemačku kao svoju krajnju destinaciju. Ostali migranti dolaze iz Pakistana, Maroka, Bangladeša. Ova kapsul kolekcija inspirisana je njihovim ljudskim pričama, njihovim životima i težnjama.

No Nation Fashion (NNF) je samoodrživi modni brend koji je nastao u Bosni i Hercegovini (BiH) iz saradnje i kreativnosti migranata i lokalnih dizajnera i podržan je od strane Međunarodne organizacije za migracije (IOM). Misija NNF-a je kreiranje odjevnih predmeta koji slave susret kultura i koriste potencijal migracija. Atelieri NNF-a smješteni u privremenim prihvatnim centrima (TRC) nude migrantima siguran prostor da izraze svoju kreativnost i nauče nove vještine, ali i mogućnosti za razmjenu s lokalnim i međunarodnim umjetnicima i zajednicama domaćina. Od svog osnivanja 2021. godine, NNF je ostvario niz saradnji sa modnim dizajnerima iz cijele Europe, uključujući zajedničke kolekcije, modne revije i ljetnu školu održive mode.

Osnivanje No Nation Fashion podržava Evropska unija kao i drugi donatori kao što su Ministarstvo vanjskih poslova Italije, Qatar Charity i drugi prijatelji u Bosni i Hercegovini.

Za više informacija kontaktirajte IOM Bosne i Hercegovine na iomsjmission@iom.int i No_Nation_Fashion@iom.int

Press Release

IOM presented the capsule collection in collaboration with POLIMODA at PITTI IMMAGINE UOMO 105 called 7,689 km – from Kabul to Berlin

The International organization for Migration (IOM) presented today, during a Press Conference held in Florence, the capsule collection "7,689 km - from Kabul to Berlin", an event organized together with the Polimoda fashion school and hosted by the winter Edition of Pitti Uomo, "*Pitti Immagine Uomo 105*".

The event has been organized in the framework of "No Nation Fashion", a sustainable fashion brand powered by IOM and aimed at celebrating diversity through the creation of an unusual, original collection assembled and made by migrants and asylum seekers hosted at reception centres in Bosnia and Herzegovina.

The sustainable capsule collection has been specifically developed in collaboration with the students of the Polimoda Fashion school in Florence, and shows unique perspectives, meeting of personal and professional backgrounds, contributions and achievements, as well as hopes and dreams of people who left their homes and strive to build their lives elsewhere strengthening a new and valuable public narrative and gives voice to migrants.

The speakers at the press presentation were Mr. Raffaello Napoleone, CEO of Pitti Immagine, Mrs. Laura Lungarotti (Western Balkans coordinator IOM-UN migration Agency) and Mr. Niccolò Sbaraglia (Head of Commercial Development Polimoda School in Florence).

"The story of 'No Nation Fashion' started in the migrant reception facilities in Bosnia and Herzegovina in June 2021, explained Laura Lungarotti, Sub-Regional Coordinator for the Western Balkans and Chief of Mission of the IOM office in Sarajevo. "At the time IOM, with support from the European Commission's Service for Foreign Policy Instruments (FPI), established sewing corners for people to meaningfully spend their time, getting the chance to improve their sewing skills. Soon after their establishment, the sewing corners rapidly grew into fashion studios. The creativity and interest of migrants combined with the dedication, enthusiasm and cultural expression of local artists and designers led to a bold, innovative idea: to create a unique fashion brand in Bosnia and Herzegovina". "Our message is that migration is a human phenomenon shaping today's economy, including fashion", underlined Mrs. Lungarotti.

"It's the first time we've done something like this" said Raffaello Napoleone, CEO of Pitti Uomo, "We really believe in it. The idea is to put these migrants in a position to produce, deliver and enter the market circuit".

The name of the collection "7,689 km - from Kabul to Berlin" echoes the kms walked by migrants from Kabul to Berlin passing through the Western Balkans and specifically Bosnia and Herzegovina. The majority of those who are passing through the Balkans are Afghans and they all aim at Germany as their final destination. Other migrants come from Pakistan, Morocco, Bangladesh. This capsule collection was inspired by their human stories, their lives and aspirations.



No Nation Fashion (NNF) is a sustainable fashion brand born in Bosnia and Herzegovina (BiH) from the collaboration and creativity of migrants and local designers and powered by the International Organization for Migration (IOM). NNF's mission is to create clothing items that celebrate the meeting of cultures and harness the potential of migration. NNF ateliers hosted in Temporary Reception Centres (TRCs) offer migrants a safe space to express their creativity and learn new skills, but also opportunities for exchanges with local and international artists and host communities. Since its establishment in 2021, NNF realized a number of collaborations with fashion designers from all over Europe, including joint collections, fashion shows and a summer school on sustainable fashion.

The establishment of No Nation Fashion is supported by the European Union as well as other donors such as the Italian Ministry of Foreign Affairs, Qatar Charity and other friends in Bosnia and Herzegovina.

For more information, please contact the IOM Bosnia and Herzegovina at iomsjjmission@iom.int and No_Nation_Fashion@iom.int